

Ein Platz voller Leben, Genuss und Energie

Am Freitag, 05. Juli starten die Filmnächte Chemnitz in ihre neunte Saison – zahlreiche Kooperationspartner unterstützen abwechslungsreiches Programm – Kunden der Sponsoring-Partner sparen an der Abendkasse – Generalprobe am 04. Juli im Rahmen von Kosmos Chemnitz – Ausschreibungsstart von „TUN – 15 Minuten für dein Projekt“

Chemnitz, der 02. Juli 2019. Die Vorbereitungen für die Filmnächte Chemnitz 2019 laufen auf Hochtouren – am Freitag, 05. Juli startet das Film- und Konzertfestival auf dem Theaterplatz in seine neunte Saison: „Zum Auftakt mit ‚A Star Is Born‘, präsentiert von Radeberger, erwarten wir einen gut gefüllten Theaterplatz – die Stimmung wird hoffentlich prächtig“, erklärt Festivalleiter Michael Claus. Auch insgesamt zeigt sich Claus mit dem Vorverkauf zufrieden, der vor rund vier Wochen gestartet wurde: „Ich freue mich vor allem, dass das Konzert mit der Rock-Legende John Fogerty ausverkauft ist – hier hat unser Partner MAWI Concert ein feines Gespür für ein exklusives Event bewiesen“, so Claus.

Die am Freitag beginnende erste Veranstaltungswoche der Filmnächte Chemnitz bietet bereits all das, was das Festival auch in diesem Jahr ausmachen soll: So können sich die Besucher am musikalischen Samstag – am 06. Juli – auf Andreas Dresens „Gundermann“, Gewinner der Goldenen Lola als bester deutscher Spielfilm, freuen, der zugleich den Programmschwerpunkt „KARL“ mit neuem deutschen Kino eröffnet. Am Sonntag, 07. Juli steht mit „Cold War – Der Breitengrad der Liebe“ ein dreifach Oscar-nominierter polnischer Spielfilm im Programm. Am Montag, 08. Juli startet die Outdoor- und Doku-Filmreihe „Atemberaubend“ mit „Free Solo“, am Dienstag, 09. Juli wird „Van Gogh – An der Schwelle zur Ewigkeit“ mit Willem Dafoe präsentiert. Mit dem Tanzklassiker „Saturday Night Fever“ schließt sich am Mittwoch, 10. Juli ein Kino-Erlebnis an, das einer Kooperation mit den Kunstsammlungen Chemnitz entspringt: Ausschnitte des Films sind Teil der Filminstallation „7 Tage“ des Künstlerduos M+M, die derzeit in einer Sonderausstellung im Museum am Theaterplatz zu sehen ist. Am Mittwoch um 20.15 Uhr werden die Künstler Martin De Mattia und Marc Weis, die hinter M+M stehen, zur Führung durch die Ausstellung und anschließendem Künstlergespräch in den Kunstsammlungen Chemnitz erwartet – Karten für die gemeinsame Veranstaltung können sowohl über die Filmnächte Chemnitz als auch in den Kunstsammlungen erworben werden. Am 11. Juli werden die ersten sieben Tage der Filmnächte 2019 mit dem ersten „Oscar-Donnerstag“ abgeschlossen: Gezeigt das schwedisch-amerikanische Filmdrama „Die Frau des Nobelpreisträgers“ – Hauptdarstellerin Glenn Close wurde für ihre Darstellung der Joan Castleman 2019 mit dem Oscar geehrt.

Partnerschaften stehen für Qualität und Genuss

Für die Qualität des Programms und ebenso für ein stilvolles Ambiente sorgen auch bei den diesjährigen Filmnächten erneut zahlreiche Partner. „Neben Programmpartnern wie den Kunstsammlungen Chemnitz, dem CSD Chemnitz, dem Filmfest Dresden, der Chemnitzer Filmwerkstatt, dem Begehungen e.V., dem Filmfestival Schlingel oder dem Deutschen Alpenverein danken wir vor allem auch unseren Partnern, die die Ausrichtung der

Pressekontakt

Zauberberg Medien GmbH
0371 -2732 4733
presse@zauberberg-medien.de

Hauptpartner

Volkswagen
Sachsen



Volkswagen Automobile
Chemnitz



Partner

eins
energie in sachsen



Filmnächte Chemnitz finanziell unterstützen.“ Hauptpartner sind auch im Jahr 2019 die Volkswagen Sachsen GmbH sowie Volkswagen Automobile Chemnitz. „Volkswagen Sachsen und die Filmnächte Chemnitz sind Partner von Anfang an. Wir engagieren uns gemeinsam mit der Volkswagen Automobile Chemnitz GmbH für ein großes und in der Region einmaliges Open-Air-Event in Chemnitz“, sagt Dirk Coers, Geschäftsführer Personal und Organisation der Volkswagen Sachsen GmbH: „Die Filmnächte begeistern jährlich Menschen aller Altersklassen und kultureller Ausprägung und tragen dazu bei, dass Chemnitz bunt und vielfältig bleibt. Allen Gästen und Besuchern viel Spaß und beeindruckende Kino- und Konzerterlebnisse unter freiem Himmel. Unser Dank geht an alle Organisatoren und Unterstützer.“ Dem schließt sich Andreas Hänsel, Geschäftsführer von Volkswagen Automobile Chemnitz, an: „Die Filmnächte Chemnitz sind mittlerweile ein etabliertes Event in Chemnitz. Wir freuen uns, gemeinsam mit Volkswagen Sachsen bereits zum neunten Mal Hauptsponsor zu sein und so die Kulturszene Chemnitz zu unterstützen. Wir sind stolz, erstmalig auch unseren ‚Club 5‘-Mitgliedern Vorteile auf den Filmnächten gewähren zu können und bieten so beste Unterhaltung.“

Weil zu einer lauen Sommernacht auch ein erfrischendes Getränk gehört, ist auch die Radeberger Exportbierbrauerei in diesem Jahr erneut präsent – und damit als zuverlässiger Filmnächte-Partner bereits seit dem Start im Jahr 2011 dabei: „Mit Radeberger Pilsner stehen wir gesamtheitlich für Qualität, sorgen daher nicht ausschließlich für die Bierbereitstellung, sondern insbesondere für die optimale Ausschanktechnik und die fachgerechte Einweisung des Servicepersonals vor Ort. Als bundesweit agierender Kulturpartner freut uns besonders auch in Chemnitz die gelungene Kombination von Kultur und stilvollem Genuss, wie sie bei den Filmnächten geboten wird“, so Jana Kreuziger, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit der Radeberger Exportbierbrauerei. In guter Tradition hält die Brauerei so mit der „Radeberger Hollywood-Filmnacht“ auch 2019 ein eigenes Format bereit. Fünf ausgesuchte Filme werden präsentiert, neben dem Auftakt am 05. Juli mit „A Star Is Born“ auch „Free Solo“ (08. Juli), „Bohemian Rhapsody“ (20. Juli), „Green Book – Eine besondere Freundschaft“ (25. Juli) sowie „Men in Black: International“ (31. Juli).

Für die Energie auf dem Theaterplatz sorgt auch in diesem Jahr eins energie in sachsen: „An ausgewählten Filmabenden erfrischen wir in diesem Kinosommer die Besucherinnen und Besucher mit kostenlosem Trinkwasser“, kündigt Astrid Eberius, Leiterin Unternehmenskommunikation des Versorgers, an. Die über 400.000 Kundinnen und Kunden von eins profitieren besonders von der Kooperation: „Sie erhalten für alle Filmveranstaltungen einen Rabatt für sich und eine Begleitperson von jeweils zwei Euro an der Abendkasse. Dazu muss man sich einmalig in die App ‚eins für mich‘ einloggen.“

Erstmalig kooperieren die Filmnächte Chemnitz in diesem Jahr mit Globus Chemnitz: „Nach einem Jahr Bauzeit und unserer Eröffnung im März diesen Jahres freuen wir uns sehr, endlich für unsere Kunden mit unserer Frischemanufaktur in und um Chemnitz vor Ort zu sein“, sagt Thorsten Spröd, Geschäftsleiter Globus Chemnitz. „Wir freuen uns auf die gemeinsame Zukunft in Chemnitz und unterstützen die Filmnächte als Ort der Begegnung auch mit Frischware aus unserer eigenen Metzgerei- und Meisterbäckerei-Produktion.“

Pressekontakt

Zauberberg Medien GmbH
0371 -2732 4733
presse@zauberberg-medien.de

Hauptpartner

Volkswagen
Sachsen



Volkswagen Automobile
Chemnitz



Partner

eins
energie in sachsen



Globus wird am 02. August die Große Olsenbande-Voting-Filmnacht präsentieren, zu der das Unternehmen auch 25 mal zwei Eintrittskarten in der Globus-Lounge verlost. Daneben können Globus-Kunden allabendlich zwei Euro für Filmvorstellungen an der Kino-Kasse sparen, wenn sie ihre Globus-Kundenkarte vorlegen.

TUN – 15 Minuten für dein Projekt

Bereits am Donnerstag, 04. Juli erlebt der Theaterplatz im Rahmen des Großereignisses „Kosmos Chemnitz“ seine Generalprobe für die Filmnächte Chemnitz: Hier werden ab 21.45 Uhr drei Reportagen des Y-Kollektiv gezeigt und mit dem Publikum diskutiert. Zur Ausstrahlung kommen die Filme „Rap Hack“ über die Manipulation von Musikcharts, „Einsamkeit“ über die neue „Volkskrankheit“ insbesondere junger Menschen sowie „Zoophilie – Sex mit Tieren“.

Eine neue Plattform für ehrenamtliche, gemeinwohlorientierte oder private Initiativen starten die Filmnächte Chemnitz darüber hinaus vom 01. August bis 28. August: In diesem Zeitraum kann sich unter dem Motto „TUN – 15 Minuten für dein Projekt“ allabendlich ein Projekt eine viertel Stunde vor dem Filmstart bei den Filmnächten präsentieren. Die Bewerbungsphase zur Teilnahme startet pünktlich zum Beginn der Filmnächte am Freitag, 05. Juli 2019 auf der Internetseite www.filmnaechte-chemnitz.de/tun. (Hierzu erhalten Sie eine separate Pressemitteilung).

Auf Wunsch stellen wir Ihnen Freikarten / Filmpässe zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich dafür an den Pressekontakt (gilt nicht für Konzertveranstaltungen): presse@zauberberg-medien.de

Auf der Internetseite www.filmnaechte-chemnitz.de/presse stellen wir Ihnen honorarfrees Bildmaterial zur Verfügung. Login: **Filmnaechte2019**.

Pressekontakt

Zauberberg Medien GmbH
0371 -2732 4733
presse@zauberberg-medien.de

Hauptpartner

Volkswagen
Sachsen



Volkswagen Automobile
Chemnitz



Partner

eins
energie in sachsen

