

## Besondere Momente auf und neben der Leinwand

### Cineastisches am Sonntag, Dokumentationen am Montag, zwei Kunstausstellungen: Filmnächte Chemnitz setzen Akzente für das Kulturquartier Theaterplatz

**Chemnitz, der 26. Juli 2019.** Blockbuster-Kino, deutsche Produktionen und Film-Highlights, die auch jedem Programm kino gut zu Gesichte stehen würden: das ist die Kombination, die die Filmnächte Chemnitz auch im neunten Jahr erfolgreich macht. Besondere Filme vor alles aus europäischer Produktion werden in diesem Jahr regelmäßig am Sonntag auf dem Theaterplatz präsentiert – so wie in dieser Woche am 28. Juli bei der Volkswagen-Filmnacht mit „Monsieur Claude 2“. Die Fortsetzung der französischen Erfolgskomödie stellt die Großfamilie um Monsieur Claude, seine Frau Marie und ihre Töchter und multikulturellen Schwiegersöhne vor neue Herausforderungen: Wie umgehen mit dem Großeltern-Dasein, dem Ruhestand – und der Tatsache, dass die Kinder und Enkel künftig lieber außerhalb Frankreichs wohnen wollen? In den kommenden Wochen werden dann sonntags unter anderem die britische Komödie „Fisherman’s Friends“ als Preview (04. August), der amerikanisch-britische Krimi „Das krumme Haus“ (11. August) sowie das deutsche Künstlerporträt „Werk ohne Autor“ (25. August) zu sehen sein.

Ebenso setzt der Montagabend Akzente, der unter dem Motto „Atemberaubend“ als Outdoor-Doku-Montag Eingang ins Programm gefunden hat. So ist hier am 29. Juli in Kooperation mit dem Deutschen Alpenverein „BERGE150“ zu erleben: Anlässlich des 150. Geburtstages des Vereins läuft eine Auswahl der besten Bergfilme – nicht nur ein Ausflug in die Geschichte des Skifahrens, Kletterns und Bergsteigens, sondern auch in die Historie des (Dokumentations-)Films. In den kommenden Wochen sind montags noch die „International Ocean Film Tour“ (05. August), „Projekt: Antarktis“ (12. August), die „Green Screen Tour 2019“ sowie „Reiss aus – Zwei Menschen. Zwei Jahre. Ein Traum“ zu erleben.

„Wir wissen, dass wir mit unserer Filmauswahl nicht an jedem Abend die ganz großen Zuschauerzahlen erreichen – und freuen uns doch über jeden Cineasten, der den Weg zu uns auf den Theaterplatz findet“, sagt Festival-Leiter Michael Claus: „In jedem Fall gehören diese besonderen Filme unbedingt ebenso zu den Filmnächten Chemnitz wie das Popcorn-Kino mit Superhelden oder deutschen Stars. Wir wollen, dass der Theaterplatz bei allen Einwohnern von Chemnitz einen guten Klang hat – das schafft die besten Voraussetzungen für das künftige Kulturquartier.“

### Kunst von Marian Kretschmer und Jessica Kellershofen

Auch rund um das Filmprogramm wird dieser Ansatz weiter verfolgt: Neben der beständigen Weiterentwicklung des Besuchererlebnisses mit rotem Teppich, Lounges, Liegestühlen oder Cocktail-Ständen werden in diesem Jahr beispielsweise auch Arbeiten von Künstlern präsentiert. So ist der 1983 in Karl-Marx-Stadt geborene, heute in Dresden lebende Künstler Marian Kretschmer mit der Grafik- und Malerei-Ausstellung „Alles ist gefrorenes Licht“ in einer der Filmnächte-Lounges präsent. In der anderen Lounge

#### Pressekontakt

Zauberberg Medien GmbH  
0371 -2732 4733  
presse@zauberberg-medien.de

#### Hauptpartner

Volkswagen  
Sachsen



Volkswagen Automobile  
Chemnitz



#### Partner

eins  
energie in sachsen



hingegen werden Arbeiten von Jessica Kellershofen präsentiert, die 1988 in Köln geboren wurde und dort heute auch lebt und arbeitet. Von ihr sind Stencil-Art-Porträts von Filmstars wie Daniel Radcliff, George Clooney, Helen Mirren oder Cher zu sehen.

Daneben verweisen Plakate mit den UN-Nachhaltigkeitszielen, zahlreiche Partnerschaften mit gemeinnützigen Vereinen und Organisationen und Werbespots für die Initiative „Welcome Saxony“ oder die Gemeinwohl-Ökonomie auf die Orientierung der Filmnächte-Macher der Meisterwerke Neo GmbH in Richtung eines verantwortungsvollen Kino- und Konzerterlebnisses.

Anfang August werden die Filmnächte Chemnitz dann zur Plattform für kulturelle, sportliche, caritative oder gesellschaftliche Projekte: Allabendlich werden Menschen aus Chemnitz vor dem Kinoprogramm Initiativen und Ideen vorstellen, an denen ihr Herz hängt – bei „TUN – 15 Minuten für dein Projekt“. Derzeit wählt ein Kuratorium die Projekte aus, die sich ab 1. August präsentieren werden. (Dazu erhalten Sie am Dienstag, 30. Juli eine eigene Pressemitteilung).

### Hinweise für die Medien:

Künstler Marian Kretschmer hält sich derzeit in Chemnitz auf. Auf Wunsch vermitteln wir gern einen Fototermin (möglich: ganztägig am Montag, Mittwoch bis Freitag bis 9.30 Uhr / ab 19.30 Uhr).

Auf der Internetseite [www.filmnaechte-chemnitz.de/presse](http://www.filmnaechte-chemnitz.de/presse) stellen wir Ihnen honorarfreies Bildmaterial zur Verfügung. Login: **Filmnaechte2019**.

#### Pressekontakt

Zauberberg Medien GmbH  
0371 -2732 4733  
presse@zauberberg-medien.de

#### Hauptpartner

Volkswagen  
Sachsen



Volkswagen Automobile  
Chemnitz



#### Partner

eins  
energie in sachsen

