

## Dinge werden gut, die man mit Leidenschaft tut

### Im August jeden Abend vor dem Hauptprogramm der Filmnächte Chemnitz: Initiativen und Vereinen zeigen bei TUN, woran ihr Herz hängt

**Chemnitz, der 31. Juli 2019.** 25 Projekte aus Chemnitz und Sachsen präsentieren sich ab Donnerstag, 1. August 2019 vor dem Publikum der Filmnächte Chemnitz auf dem Theaterplatz. Unter dem Motto „TUN – 15 Minuten für dein Projekt“ haben sie jeweils 15 Minuten Zeit, ihre Ideen für eine schönere Welt vorzustellen, zu zeigen, woran ihr Herz hängt und damit um Mitstreiter oder Unterstützung zu werben. „Wir freuen uns, dass unsere Initiative, die wir gemeinsam mit der Zauberberg Mediengesellschaft ins Leben gerufen haben, auf eine solch große Resonanz gestoßen ist und wir bei jeder der Filmnächte im August ein Podium für ein Projekt bieten können“, erklärt Michael Claus, Festivalleiter der Filmnächte Chemnitz.

#### Fünfköpfiges Kuratorium hat nominiert

Die Projekte waren Anfang Juli aufgerufen worden, sich um eine Teilnahme bei TUN zu bewerben. Ein fünfköpfiges Kuratorium, zu dem neben Festivalleiter Michael Claus der ZEIT-Redakteur Christian Fuchs, Isabelle Weh, Leiterin des Fritz-Theaters in Chemnitz, Niners-Kapitän Malte Ziegenhagen sowie Ulrike Nimz, Sachsen-Korrespondentin der Süddeutschen Zeitung gehören, hatte die Projekte begutachtet und schließlich für einen Auftritt bei TUN nominiert. Theater-Leiterin Isabelle Weh sagt über TUN: „Das ist eine tolle Sache, sowohl für diejenigen, die ihren Verein oder ihr Projekt vorstellen, als auch für die Zuhörer, die sich ein Bild davon machen können, dass es in Chemnitz sehr wohl viele gute Ideen gibt, an die man anknüpfen kann. Und so haben die Macher eine Chance, viele potentielle Mitmacher zu gewinnen.“ Journalist Christian Fuchs sieht das ähnlich: „Ich fand die Idee der Filmnächte spontan fabelhaft, Kunst mit visionären Ideen für die Zukunft unserer Gesellschaft zu verbinden. Es gibt auch in Chemnitz extrem spannende Visionen, die leider nicht so bekannt sind, weil die Projekte nicht laut und aggressiv daherkommen.“

#### Bandbreite von Umwelt über Sport und Wissenschaft bis zu Kultur

Die Bandbreite der Projekte zeigt sich bereits in den ersten Tagen. So startet TUN am Donnerstag, 1. August mit einer Präsentation zur Idee der Solidarischen Landwirtschaft. Am Freitag, 2. August lässt die Universitätssportgemeinschaft Rugby-Bälle über den Theaterplatz fliegen. Am Samstag, 3. August folgt eine private Initiative zur Unterstützung von Obdachlosen. Am Sonntag, 4. August stellt sich das Projekt „Sing mit, Chemnitz!“ vor und wirbt um spontane Teilnehmer für die am Montag beginnende Workshop-Woche – diese Präsentationen starten jeweils gegen 20.50 Uhr. Ab Montag, 5. August beginnen die TUN-Präsentationen bereits um 20.35 Uhr – zum Wochenauftakt stellt sich „Urania – Wissen macht Theater“ mit einem partizipativen Puppentheaterstück für Kinder vor. In den kommenden Wochen sind dann zahlreiche weitere Projekte aus den Bereichen Kultur, Sport, Umweltschutz, Bildung und Wissenschaft oder Caritatives zu erleben. So wird auf dem Theaterplatz nicht nur geredet, sondern auch gesungen, musiziert, geslamt oder

#### Pressekontakt

Zauberberg Medien GmbH  
0371 -2732 4733  
presse@zauberberg-medien.de

#### Hauptpartner

Volkswagen  
Sachsen



Volkswagen Automobile  
Chemnitz



#### Partner

eins  
energie in sachsen



gewürfelt. (Die weitere Ablaufplanung erfolgt aktuell in Abstimmung mit den ausgewählten Projekten). Alle Projektvorstellungen werden moderiert, die letzten fünf der 15 Minuten werden für Rückfragen aus dem Publikum reserviert. „Bei Vereinen und Initiativen findet TUN großen Anklang – jetzt wünschen wir uns, dass unser Publikum mit Neugier die Projektvorstellungen verfolgt“, so Festivalleiter Michael Claus. Daneben kann das Publikum beim „Pfand-Raising“ seine Wertschätzung auch finanziell zum Ausdruck bringen: Wer mag, spendet seinen Becherpfand dem Projekt des jeweiligen Abends.

### Das TUN-Kuratorium

**Ulrike Nimz, Journalistin**, 1983 in Rostock geboren, hat Germanistik, Soziologie und Journalistik studiert. Fünf Jahre lang arbeitete sie als Reporterin bei der Freien Presse in Chemnitz. Seit 2015 schreibt sie für die Süddeutsche Zeitung, zunächst im Ressort Innenpolitik. Seit 2018 ist sie Süddeutsche-Zeitung-Korrespondentin für Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

**labelle Weh, Leiterin des Fritz-Theates in Chemnitz**, hat ein Schauspielstudium an der Fritz Kirchhoff Schauspielschule „Der Kreis“ in Berlin absolviert. Nach einigen freien Inszenierungen in Berlin und einem Festengagement am Theater „Die Färbe“ in Singen leitet sie seit neun Jahren das Fritz-Theater

**Christian Fuchs, Journalist**, ist Autor der ZEIT und schreibt Bücher für den Rowohlt-Verlag, zuletzt den Bestseller „Das Netzwerk der Neuen Rechten“ (zusammen mit Paul Middelhoff). Er ist amtierender „Reporter des Jahres“, wurde mit dem Deutschen Reporterpreis, dem Leuchtturmpreis für besondere publizistische Leistungen und weiteren Auszeichnungen geehrt.

**Malte Ziegenhagen, Kapitän der Niners Chemnitz**, wurde 1991 in Berlin geboren, wo er mit dem Basketballspielen begann. Er war Mitglied mehrerer Jugend-Nationalmannschaften. Das Studium führte ihn in die USA. 2015 wechselte er in die 1. Bundesliga zu Medi Bayreuth, seit 2016 spielt er in Chemnitz. Daneben absolvierte er ein Masterstudium an der FH Mittweida.

**Michael Claus, Festivalleiter der Filmnächte Chemnitz**, wurde 1977 in Dresden geboren und ist diplomierter Forstwirt. Seit 2002 arbeitet er in der Kulturevent-Branche, ab 2011 hatte er die Projektleitung der Filmnächte Chemnitz inne, seit 2016 ist er Veranstalter und Festivalleiter der Filmnächte Chemnitz.

### Hinweise für die Medien:

Auf Wunsch stellen wir Ihnen Fotos der TUN-Kurator\*innen zur Verfügung. Wenden Sie sich dazu bitte an [presse@zauberberg-medien.de](mailto:presse@zauberberg-medien.de)

Einen Zeitplan für alle TUN-Projekte finden Sie in den nächsten Tagen auf der Internetseite [www.filmnaechte-chemnitz.de/tun](http://www.filmnaechte-chemnitz.de/tun)

Auf der Internetseite [www.filmnaechte-chemnitz.de/presse](http://www.filmnaechte-chemnitz.de/presse) stellen wir Ihnen honorarfreies Bildmaterial zur Verfügung. Login: **Filmnaechte2019**.

#### Pressekontakt

Zauberberg Medien GmbH  
0371 -2732 4733  
[presse@zauberberg-medien.de](mailto:presse@zauberberg-medien.de)

#### Hauptpartner

Volkswagen  
Sachsen



Volkswagen Automobile  
Chemnitz



#### Partner

eins  
energie in sachsen

